



Projet Associatif

Nîmes Alligators *Baseball*

en Bref.

► De son nom administratif “Alligators Baseball Club”, notre structure est une Association régie par la loi de 1901, association enregistrée auprès de la Préfecture du Gard le 31.octobre.2015 avec pour objet statutaire: “*organisation et promotion de la pratique sportive du baseball et de ses dérivés (softball, tee-ball etc) dans la commune de Nîmes.*”. A ce jour, le siège social se situe au 37 rue Salomon Reinach, 30000 à Nîmes.

Plus que des sports, le Baseball et ses dérivés représentent une façon d’appréhender la vie; le rapport au temps, aux autres et à soi même. Les valeurs qui sont à la base du projet des Alligators viennent de ce subtil mélange de patience, persévérance, effort personnel au service du groupe et avant tout calme et respect. Dans le Baseball comme dans la vie, il s’agit d’apprendre de chaque revers, rester humble dans la victoire, et positif à chaque pas. Culturellement, chaque club de baseball étant fortement attaché à son territoire d’implantation et de coeur, les Alligators s’efforceront de représenter au mieux le sport et la culture Nîmoise.

► Sans avoir encore déclenché les campagnes de recrutement, le club compte déjà une vingtaine de pratiquants réguliers, dont 18 licenciés compétition, sans oublier les sympathisants. Le potentiel de croissance étant conséquent compte tenu de la dynamique locale et l’historique du baseball nîmois, il nous faudra nous préparer à accueillir de nombreux futurs adhérents, tous âges et implication confondues (loisir, compétition, baseball, softball,...).

- Le club est géré actuellement par un bureau restreint, ayant pour composition:
- Andrei Curelaru (*Président & Chargé de la Communication*)
 - Jérôme Jégoux du Laz (*Vice-président*)
 - John Lang (*Trésorier*)
 - Flavien Enjolras (*Secrétaire*)

► **Les grands domaines d'activités**

Globalement, il s'agit de faire découvrir le baseball et son monde au public nîmois et environnant, tout en l'utilisant comme vecteur de transmission de valeurs positives, convivialité et création de lien social.

Les Alligators de Nîmes, assurent donc la possibilité à leurs adhérents d'apprendre un sport original et complet, s'entraîner et concourir dans le Championnat Régional de baseball sous l'égide de la Fédération Française de Baseball et Softball, à moins que ce ne soit simplement pour le plaisir lors des rencontres amicales et tournois.

Allant de paire avec leur vocation d'ambassadeurs de la "culture Baseball", ces mêmes Alligators nîmois, organisent des manifestations conviviales/familiales autour de leur sport, que ce soit à Nîmes ou bien dans les villages de la Métropole.

Parallèlement, un effort éducatif est mis en place, que ce soit via les canaux de communication électronique du club (site officiel, réseaux sociaux, etc), ou lors des diverses activités publiques, pour faciliter l'assimilation du baseball, ses règles, spécificités ou subtilités.

► **Les principaux publics**

D'un point de vue Compétition, en cette première saison (2017), nous avons engagé dans le championnat l'équipe catégorie Séniors, qui dans le niveau DH du championnat de Baseball Régional est mixte dans sa composition.

Le Baseball en soi et surtout le Softball qui sera mis en place prochainement, sont des activités accessibles à tout public dès 7ans avec les adaptations nécessaires à chaque étape.

Ainsi, que ce soit avec une licence Loisir ou Compétition, pour le plaisir ou dans un championnat, les Alligators nîmois peuvent accueillir une vaste palette de sportifs en herbe ou bien chevronnés.



Axes généraux de Développement

.Projet Sportif

- Structurer trois pôles et leurs groupes: Formation / Compétition / Loisir
- Diversifier l'offre sportive en incluant le Softball Féminin et Mixte
- Autonomie, constance, pérennité et amélioration des performances sportives

.Projet Educatif

- Supports pédagogiques et événements autour du baseball et son univers
- Cultiver le respect sous tous ses aspects: règles, humains, environnement
- Intégrer les questions de Santé, et le Développement Durable à nos activités

.Projet Social

- S'ancrer dans la vie nîmoise et Métropole, en contribuant à son dynamisme
- Permettre au plus grand nombre d'accéder à une activité sportive/sociale
- S'opposer résolument à toute discrimination et acte contraire à notre éthique

.Projet Economique

- Diversifier les sources de revenus du club, tout en gérant au mieux l'existant
- Une solution durable pour recevoir les rencontres se jouant "à Domicile" !!!
- Développer et pérenniser les partenariats, pour assurer la stabilité financière

Orientations

Principales étapes de développement, en cohérence avec le Projet Associatif.

2017

- ▶ Sportif
 - 1ère saison Baseball. Débuts indoor à l'automne. Tests softball & jeunes
- ▶ Educ
 - Canaux de diffusion. Production de supports. Création d'une charte éthique
- ▶ Social
 - Participation aux initiatives caritatives locales, solidarité/convivialité interne
- ▶ Eco
 - Mise en place de la campagne de financement: ..., Subventions, Partenariats

2018

- ▶ Sportif
 - Accords pour matchs "domicile". Développement activité loisir / jeunes / soft
- ▶ Educ
 - Formations des volontaires: arbitrage, scorage, etc. Animations extérieures
- ▶ Social
 - Collaboration et animations en milieu rural ainsi que les zones péri urbaines
- ▶ Eco
 - Prospector, étoffer & Confirmer les sources de revenus obtenues en 2017

2019+

- ▶ Sportif
 - Une maison pour les Gators! Saison pleine. Concrétisation des autres pôles
- ▶ Educ
 - Actions "Développement Durable" lors des matchs à domicile et ailleurs
- ▶ Social
 - Facilités aux adhérents en difficulté. Tournoi caritatif. Implication locale
- ▶ Eco
 - Consolider les partenariats tout en développant de nouvelles sources